

# Régie régionale du Service Public de l'Efficacité Énergétique



**HAUTS-DE-FRANCE  
PASS RÉNOVATION**

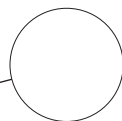


**HAUTS-DE-FRANCE  
PASS COPROPRIÉTÉ**

## Charte graphique

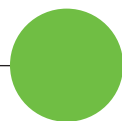
Cette charte graphique a vocation à s'appliquer à tous les supports de communication de la Régie du SPEE et servira de boîte à outils pour l'ensemble de ses partenaires. Des supports papeterie (cartes de visite, signature mails, présentation power point...) aux éditions plus complètes (plaquettes, affiches, site internet...). Les règles qu'elle impose permettent de poser une identité « globale » propre à la Régie, d'assurer une cohérence avec l'identité de la Région Hauts-de-France, et ce dans un souci de lisibilité et de cohérence vis-à-vis du grand public.

Cette charte permet de traduire les offres proposées par la Régie en mettant en valeur les notions d'efficacité énergétique, d'accompagnement technique (travaux de rénovation) et financier des usagers.



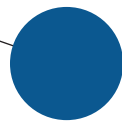
**Quadrichromie :**  
Cyan 0%  
Majenta 0%  
Jaune 0%  
Noir 0%

**RVB :**  
R 255  
V 255  
B 255



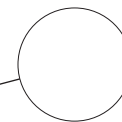
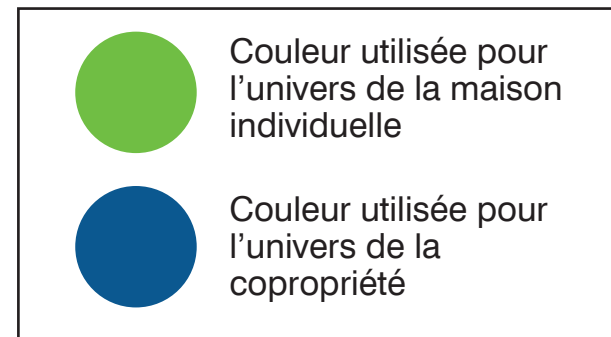
**Quadrichromie :**  
Cyan 60%  
Majenta 0%  
Jaune 100%  
Noir 0%

**RVB :**  
R 118  
V 188  
B 33



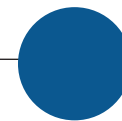
**Quadrichromie :**  
Cyan 98%  
Majenta 69%  
Jaune 18%  
Noir 4%

**RVB :**  
R 0  
V 74  
B 152



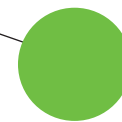
**Quadrichromie :**  
Cyan 0%  
Majenta 0%  
Jaune 0%  
Noir 0%

**RVB :**  
R 255  
V 255  
B 255



**Quadrichromie :**  
Cyan 98%  
Majenta 69%  
Jaune 18%  
Noir 4%

**RVB :**  
R 0  
V 74  
B 152



**Quadrichromie :**  
Cyan 60%  
Majenta 0%  
Jaune 100%  
Noir 0%

**RVB :**  
R 118  
V 188  
B 33

## espace protégé et taille minimale

### ■ espace protégé

Aucun élément graphique autre que le logotype ne doit apparaître dans ce cadre. On détermine la surface de ce cadre avec le carré **P**.



### ■ taille minimale

Le logotype ne peut être utilisé dans une dimension inférieure à **25mm de largeur**

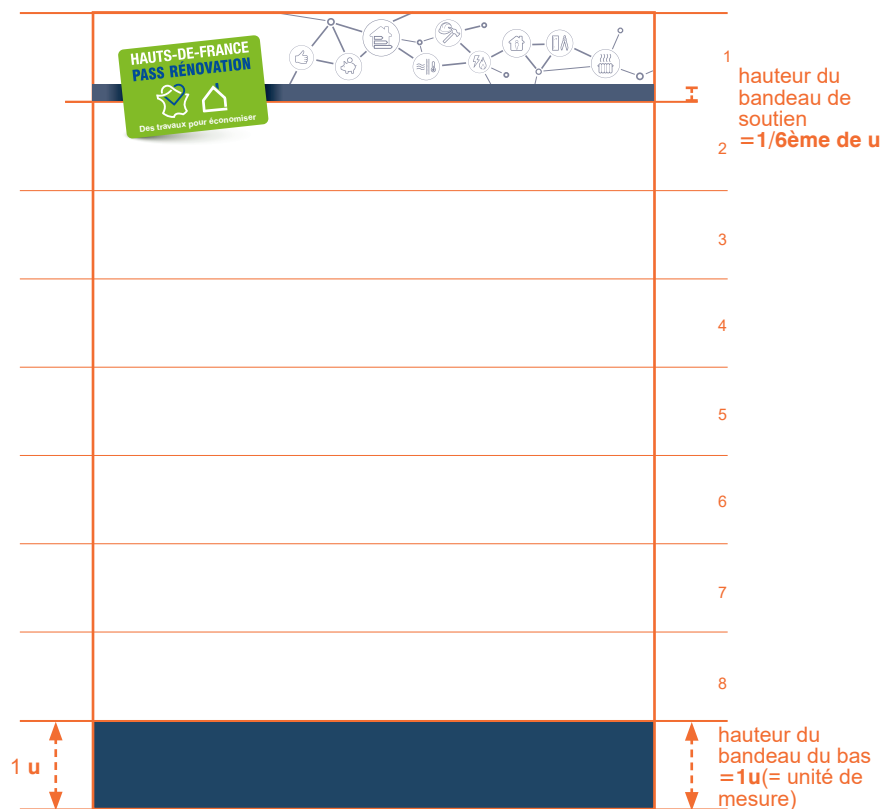


# bandeaux et positionnement du logo

## bandeau de soutien

Pour asseoir plus efficacement l'identité des dispositifs, on utilisera ce système de bandeau dans la partie supérieure de la page, en calant le bandeau à 1 unité du haut de la page (1u = 1/9ème de hauteur). Sa hauteur sera égale à 1/6ème d'unité.

**i** NB : L'usage du bandeau de soutien dispense le logo de l'ombre de la version générique. Par contre, le bandeau s'accompagne de manière générale d'une illustration, le "réseau de pictogrammes".



## positionnement du bandeau de pied de page

Quelle que soit l'orientation du format, la hauteur du bandeau du bas est égale à 1 unité de hauteur (1/9ème de hauteur).

## couleur des bandeaux

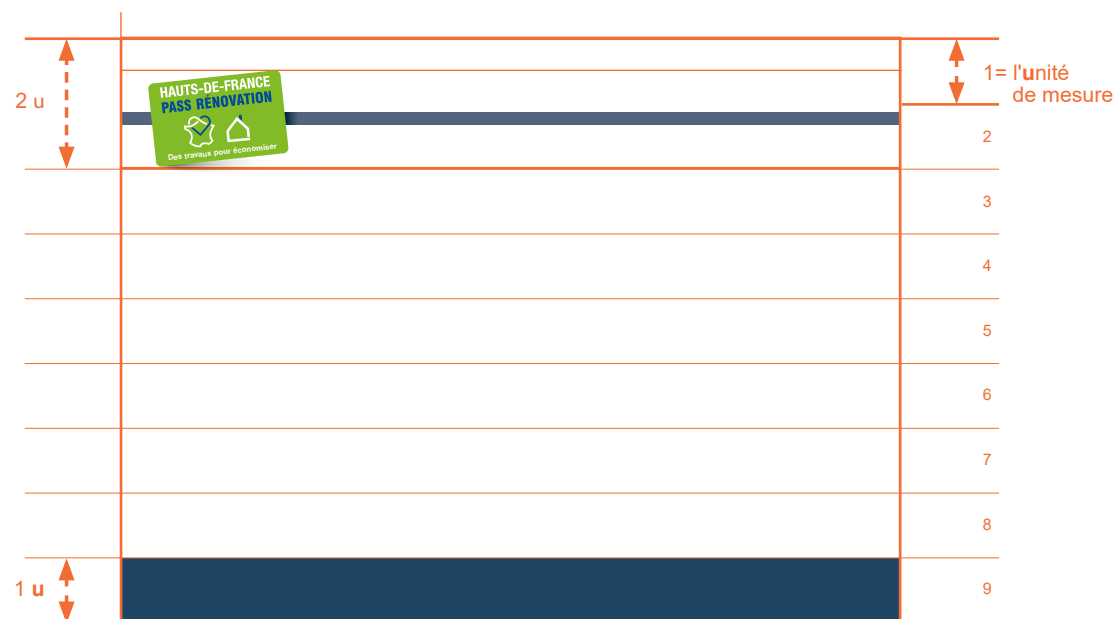


### Quadrichromie :

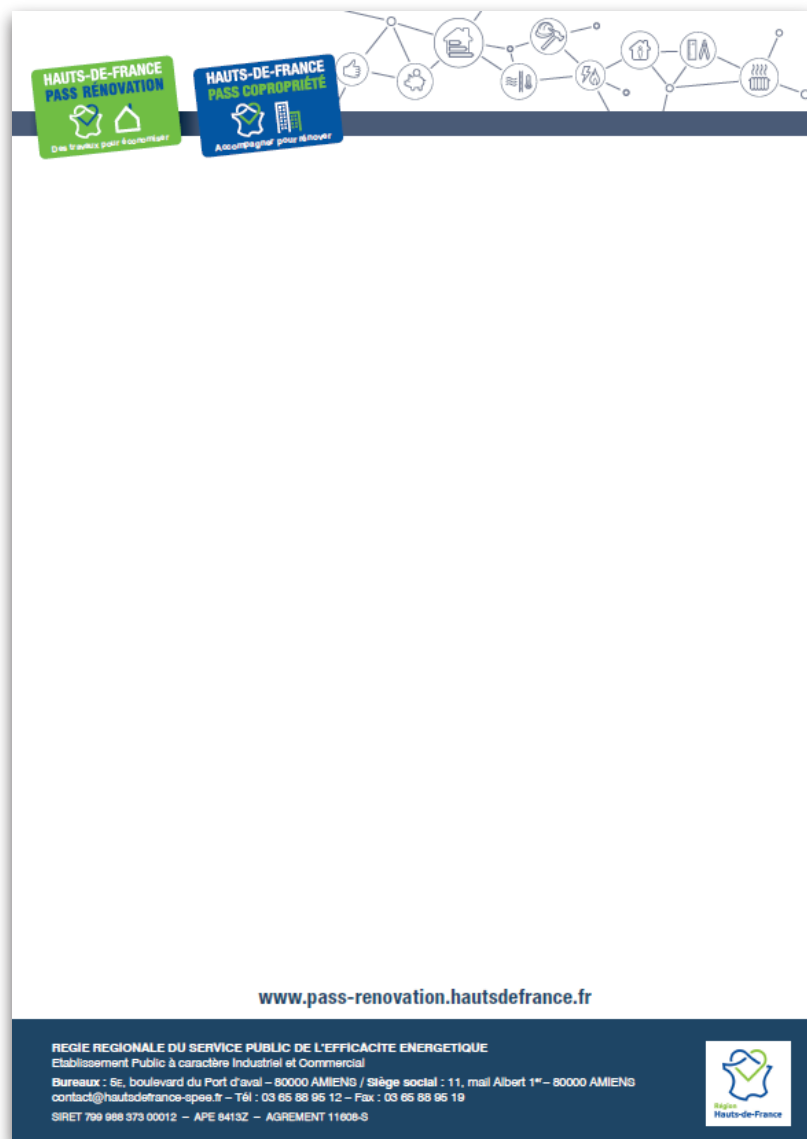
Cyan 90%  
Magenta 73%  
Jaune 36%  
Noir 28%

### RVB :

R 48  
V 63  
B 96

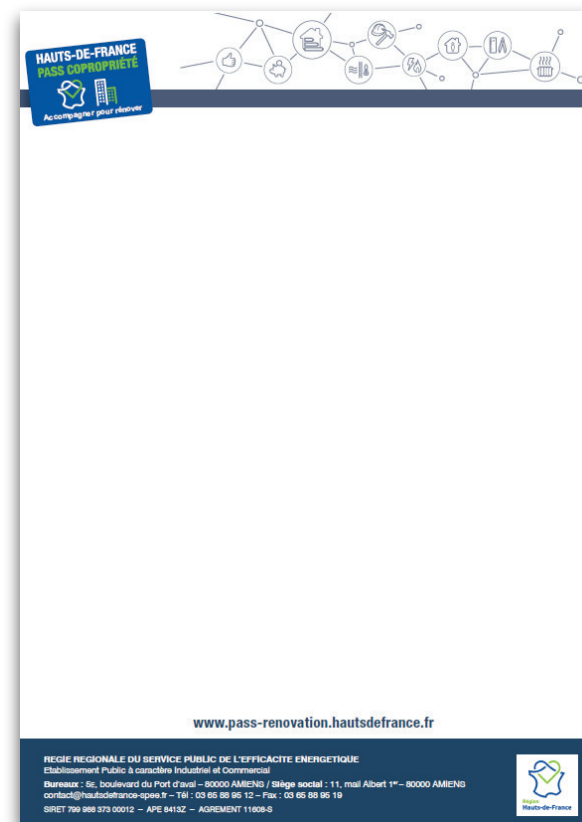
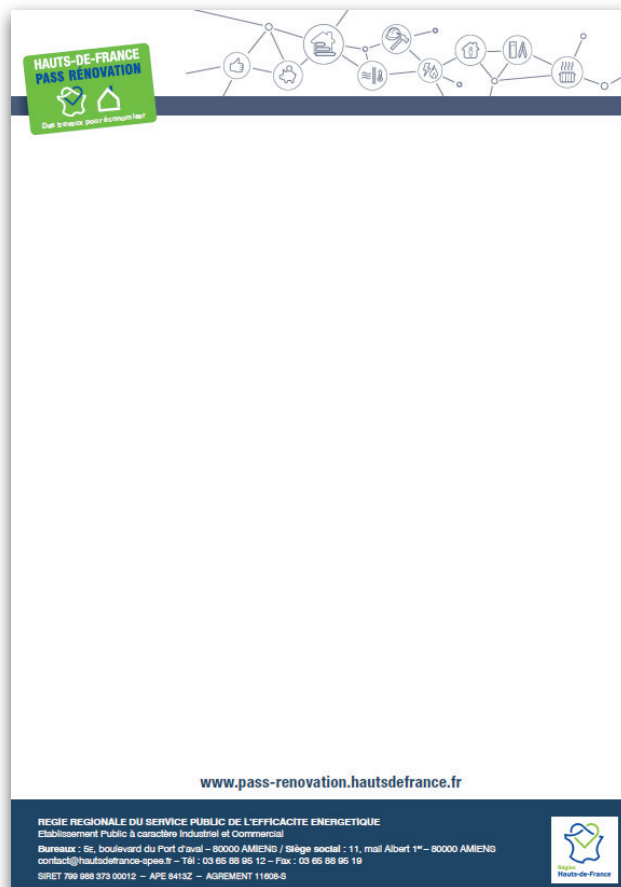


# exemples d'entête et pied de page des courriers



## entêtes et pieds de pages

Quelques exemples de courriers avec entête et pied de page personnalisés : simple logo ou double logo.



# logos partenaires

## logos sur les documents de communication

Positionnement à respecter tel que présenté ci-dessous.



## logos des financeurs

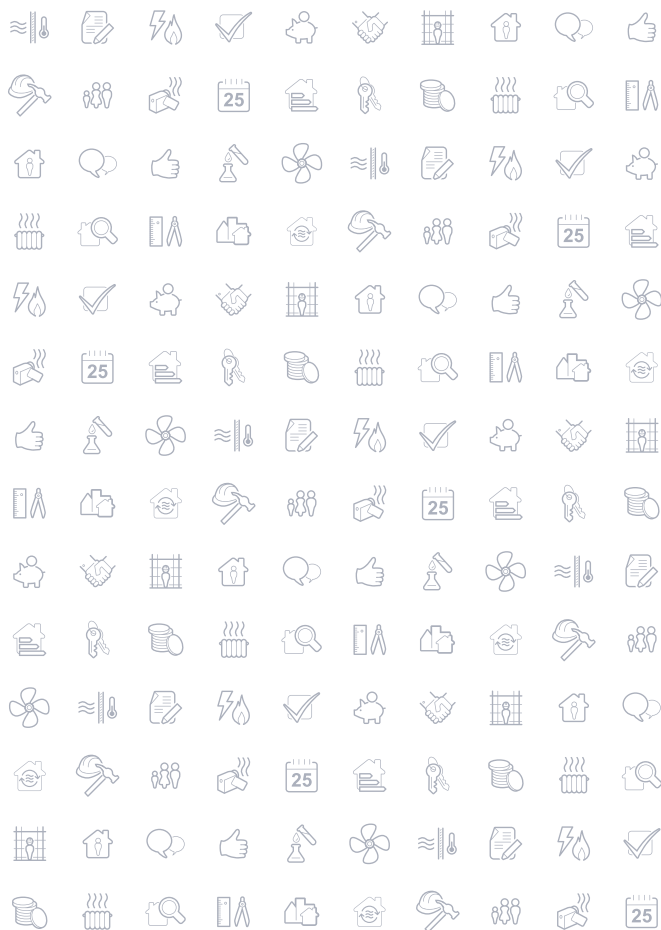
Positionnement à respecter tel que présenté ci-dessous.



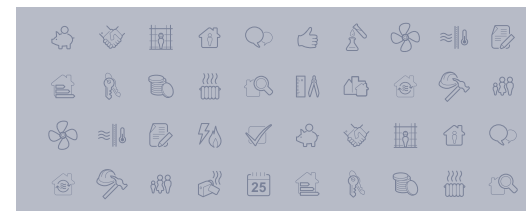
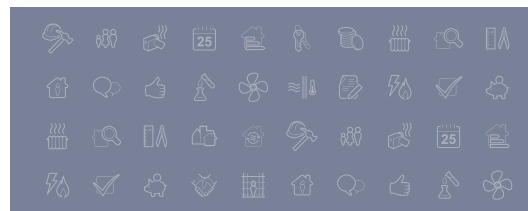
Le projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Hauts-de-France avec le Fonds Européen de Développement Régionale (FEDER).

# utilisation de pictogrammes

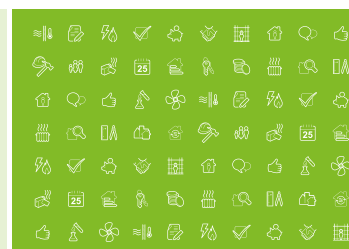
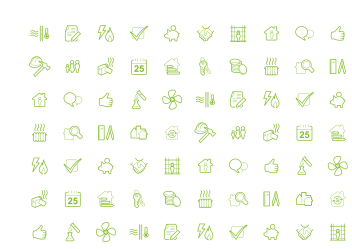
## ■ trames de pictogrammes en gris générique (3 variantes)



A utiliser en arrière plan, en dernière de couverture, en habillage sur un fond uni ou une photo.\*  
En trame, les pictogrammes ne sont pas inscrits dans un cercle : leur usage est générique, non thématique.



## ■ variations de couleurs et de densités,





On compte généralement plusieurs niveaux d'écritures typographiques. Nous distinguons ci-dessous les principales typographies utilisées :

- **la typographie principale**

pour les titres, les accroches :

**La Swiss 721 BT.**

- **la typographie secondaire**

pour les sous titres, les chapeaux... :

**Arial**

- **les typographies occasionnelles**

pour les titres, les accroches sur certains documents spécifiques :

**INTRO RUST BASE**

**SUGAR SNOW**

SUNN

**Chrysie**

Poppins

**BEBAS NEUE**

Notre identité visuelle intègre la présence d'un personnage illustré :



Il a été créé pour évoquer différentes situations ou illustrer des notions différentes dans les supports de communication :



Pour télécharger les visuels, rendez-vous sur :

<https://www.pass-renovation.hautsdefrance.fr/media/files/personnage-spee.pdf>

Pour toute communication concernant l'un des dispositifs Hauts-de-France Pass Rénovation ou Hauts-de-France Pass Copropriété, une demande doit être faite au Service communication de la Régie du SPEE :

**Contacts :**

Céline Willierval  
Responsable communication et marketing territorial  
[celine.willierval@hautsdefrance-spee.fr](mailto:celine.willierval@hautsdefrance-spee.fr)

Cléo Werbowy  
Chargée de communication et marketing territorial  
[cleo.werbowy@hautsdefrance-spee.fr](mailto:cleo.werbowy@hautsdefrance-spee.fr)